

1. Präambel

Die CHECK24 Vergleichsportal Shopping GmbH, Amtsgericht München unter HRB 201137 (nachfolgend „CHECK24 Shopping“ genannt) betreibt u.a. ein Internetportal unter der URL <https://shopping.check24.de/> (nachfolgend „Portal“ genannt).

CHECK24 Shopping kauft die Produkte von Händlern, Lieferanten, Herstellern u.a. (nachfolgend „Partner“ genannt) und verkauft diese an Dritte (nachfolgend „Endkunden“ genannt). Ein Vertragsverhältnis besteht in diesem Fall zum einen zwischen CHECK24 Shopping und dem Endkunden und zum anderen zwischen CHECK24 Shopping und dem Partner. Der Endkunde schließt ausschließlich mit CHECK24 Shopping einen Kaufvertrag ab. Vorliegend besteht zu keinem Zeitpunkt ein Vertragsverhältnis zwischen dem Partner und dem Endkunden.

Nach dem Kauf der Produkte durch CHECK24 Shopping wird CHECK24 Shopping den Partner auffordern, diese Produkte im sogenannten „Streckengeschäft“ direkt an den Endkunden zu versenden oder durch einen weiteren Vorlieferanten versenden zu lassen.

Der Partner erhält für seine Leistungen eine Gutschrift (=Rechnungsstellung durch den Leistungsempfänger“) von CHECK24 Shopping.

2. Begriffsbestimmungen

2.1 Warenwert: Verkaufspreis inkl. gesetzlicher Umsatzsteuer, ohne Versandkosten und ähnliche andere Kosten

2.2 Bezugspreis: Warenwert und Versandkosten und ähnliche andere Kosten, abzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer hierauf

2.3 Preisreduktion: auf Bezugspreis vereinbarte Reduktion in % bezogen auf den Bezugspreis vor Preisreduktion zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

2.4 Verkaufspreis: Preis, den CHECK24 Shopping für Endkunden auf der Website während des Auswahl-/ Bestellvorgangs anzeigt ohne Versandkosten und ähnliche andere Kosten, jedoch inkl. Umsatzsteuer

2.5 Einkaufspreis: Einkaufspreis für CHECK24 Shopping ohne Umsatzsteuer und ohne Versandkosten und ähnliche andere Kosten sowie nach Preisreduktion

2.6 Liefertreue: Prozentsatz der Lieferungen, die bis einschließlich dem Enddatum der angegebenen Lieferfrist geliefert wurden (Bsp: liefertreu für Lieferangabe 11.3.-13.5.2030 wären alle Lieferungen bis einschließlich 13.5.2030)

3. Anmeldung

3.1 CHECK24 Shopping bietet dem Endkunden die Möglichkeit, sich über Produkte über das Portal zu informieren und diese zu kaufen. Der Partner kann über das Portal seine Produkte vertreiben.

3.2 Voraussetzung für die Nutzung des Portals seitens des Partners ist ein CHECK24 Partnerkonto (nachfolgend „Partnerkonto“ genannt) – Hier hinterlegt der Partner sämtliche relevanten Daten, u.a. seine Geschäftsdaten, sowie Details zu Versand und Rücksendung. Die vorliegenden AGB kommen mit der Annahme der Anmeldung durch CHECK24 Shopping zustande.

3.3 Der Partner gibt ein Angebot zur Nutzung des Markplatzes an CHECK24 Shopping ab, wenn er nach Zustimmung der AGB die notwendigen Unterlagen (z.B. die CSV-Datei bzgl. der Produktstammdaten, siehe hierzu Ziff 5.11 der vorliegenden AGB) zur Anbindung an das Portal

zusendet. CHECK24 Shopping nimmt das Angebot der Zusammenarbeit implizit durch die technische Anbindung an.

3.4 Der Partner hat bei der Anmeldung wahrheitsgemäße und vollständige Angaben hinsichtlich sämtlicher erforderlicher Informationen zu machen. Dies gilt insbesondere, aber nicht ausschließlich, für Angaben betreffend die Identität, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, LUCID Registrierungsnummer, Land des Versandungsbeginns der Waren und der Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (USt-ID). Soweit für die angebotenen Produkte bestimmte Qualifikationen gefordert oder gesetzlich vorgeschrieben sind, so sind auch diese durch den Partner wahrheitsgemäß und vollständig anzugeben. Sollten sich die vorgenannten Informationen während der Laufzeit des vorliegenden Nutzungsvertrages ändern, so hat der Partner die bei CHECK24 Shopping hinterlegten Daten unverzüglich zu aktualisieren. Kommt der Partner dem nicht nach, haftet dieser für Schäden die dem Portal daraus tatsächlich entstehen.

3.5 Die Anmeldung als Partner ist ausschließlich juristischen Personen, Personengesellschaften und unbeschränkt geschäftsfähigen natürlichen Personen, die als Unternehmer im Sinne von § 14 Abs. 1 BGB handeln, vorbehalten.

4. Zugangsdaten

4.1 Der Partner wählt nach der erfolgreichen Freischaltung seines Partnerkontos ein sicheres Passwort (mind. 10 Zeichen Länge, Groß- und Kleinbuchstaben, Sonderzeichen, Zahlen). Der Partner ist dazu verpflichtet, sein Passwort sowie ggf. andere Zugangsdaten zur Nutzung des Portals streng geheim zu halten und den Zugang zu seinem Partnerkonto sorgfältig zu sichern. Passwörter sind regelmäßig durch den Partner zu ändern.

4.2 Der Partner hat CHECK24 Shopping unverzüglich nach Kenntnisnahme jede Nutzung seines Partnerkontos durch Unbefugte anzuzeigen, damit CHECK24 Shopping entsprechende Maßnahmen ergreifen kann, um die unbefugte Nutzung zu unterbinden. Soweit der Partner die unbefugte Fremdnutzung zu vertreten hat und CHECK24 Shopping durch diese ein Schaden entstanden sein sollte, so ist der Partner CHECK24 Shopping zum Ersatz dieses Schadens verpflichtet.

4.3 Das Partnerkonto ist nur mit ausdrücklicher vorheriger Zustimmung von CHECK24 Shopping auf Dritte übertragbar.

4.4 Die offizielle Kommunikation zwischen CHECK24 Shopping und dem Partner erfolgt in Textform, über die im Partnerkonto hinterlegte E-Mail-Adresse.

5. Leistungsbeschreibung

5.1 Über das Portal können Partner Produktangebote einstellen, die dann zu einem vereinbarten Bezugspreis abzüglich einer vereinbarten Preisreduktion von CHECK24 Shopping angekauft und seitens CHECK24 Shopping an ihre Endkunden weiterverkauft werden können. Als Verkäufer der Produkte gegenüber dem Endkunden tritt CHECK24 Shopping auf. Der Partner wird die Produkte ausschließlich im sogenannten „Streckengeschäft“ direkt an den Endkunden versenden oder durch einen weiteren Vorlieferanten versenden lassen.

5.2 CHECK24 Shopping kann die Produkte in eigenem Ermessen über das Portal anzeigen. CHECK24 Shopping bewirbt das Portal selbst und stellt auch Dritten zu diesem Zweck einen Zugang zu den Daten und Informationen der angebotenen Artikel zur Verfügung, damit diese die Artikel bewerben können.

5.3 Es dürfen vom Partner nur solche Produkte angeboten werden, für die der Partner eine konkrete/verbindliche Lieferzeit nennen kann. Der Partner verpflichtet sich CHECK24 Shopping unverzüglich mitzuteilen, wenn ein Produkt nicht mehr lieferbar ist oder die Lieferzeit nicht eingehalten werden kann.

5.4 Der Partner hat sicherzustellen, dass seine Angebote die Voraussetzungen für den Verkauf über eine Online-Plattform erfüllen. Auf dem Portal ist es untersagt, Produkte anzubieten, deren Angebot, Verkauf oder Erwerb gegen deutsche gesetzliche (soweit nicht durch höherrangiges Recht ausgeschlossen) Vorschriften verstoßen. Der Partner verpflichtet sich, ausschließlich neue, originalverpackte und mangelfreie Produkte anzubieten. Der Partner stellt sicher, dass er befugt ist, die Produkte über Plattformen anzubieten, bzw. zu verkaufen.

5.5 Der Partner garantiert ebenso, dass keine sog. Parallelimporte angeboten werden, d.h. Produkte, die vom Hersteller für bestimmte Länder, jedoch nicht das Vertriebsgebiet von CHECK24 Shopping bestimmt sind.

5.6 Der Partner stellt sicher, dass er sämtliche Rechte an den an CHECK24 Shopping übermittelten Bildern besitzt und CHECK24 Shopping diese auf ihrem Portal verwenden darf.

5.7 Der Partner stellt ebenfalls sicher, dass Produktbeschreibungen und -bezeichnungen keine Markenrechte verletzen (z.B. Produkte mit falscher Herstellerbezeichnung).

5.8 Artikel für deren Erwerb von Gesetzes wegen ein Mindestalter des Erwerbers vorgesehen ist, insbesondere Tabakwaren, Branntwein, branntweinhaltige Getränke oder Lebensmittel, die Branntwein in nicht nur geringfügiger Menge enthalten, sowie alkoholische Süßgetränke oder andere alkoholische Getränke im Sinne des Jugendschutzgesetzes, dürfen nur unter Beachtung der jeweils anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen eingestellt werden. Der Partner verpflichtet sich, Artikel mit Altersbeschränkung bei der Übermittlung der Produktdaten an CHECK24 Shopping entsprechend zu kennzeichnen und nur im Fall einer Bestätigung des zulässigen Alters durch CHECK24 Shopping den entsprechenden Artikel zu versenden. Die vom Partner angebotene Versandvariante muss sicherstellen, dass Minderjährige keinen Zugang zur Sendung erhalten. Die Pflicht des Partners zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften (z.B. Verbot bestimmter Werbung für jugendgefährdende Artikel) bleibt unberührt. Ein Versand von Artikeln mit Altersbeschränkung an Packstationen ist nicht zulässig und mithin ausgeschlossen.

5.9 Der Partner verpflichtet sich für jedes seiner Produkte, das er für die Platzierung über das Portal freigegeben hat, sofern bekannt, CHECK24 Shopping insbesondere folgende Informationen zur Verfügung zu stellen:

- Kategorie (z.B. TV)
- Hersteller/Markenname (z.B. Philips)
- Produktbezeichnung (z.B. 42PFL5604H)
- Hersteller-Artikelnummer (z.B. C5678D)
- EAN- und/oder GTIN-Nummer
- Warenwert in Euro inkl. Steuern
- Optional: Preis pro Maßeinheit (z.B. Liter, kg) sofern Pflichtangabe
- Versandkosten inkl. Steuern
- Bestand in Stück
- Lieferzeit (Dauer bis zur Zustellung beim Kunden)
- Verfügbarkeit
- Eindeutige Händler-Artikelnummer

- Link auf Detailseite/Deeplink
- Link auf Produktbild
- Produktinformation als Kurztext
- Produktinformation als Langtext
- Versandart: sofern relevant, zusätzliche Lieferservices inkl. Kosten für dieses Services
- Gewicht des Produkts in Gramm (sofern für Versandkostenregel relevant)
- Land des Versandungsbeginns der Ware
- Zolltarifnummer, sofern Ware aus dem europäischen Ausland geliefert wird

5.10 Der Partner übermittelt die Produkt- und Angebotsdaten an CHECK24 Shopping mittels eines der folgenden Verfahren:

5.10.1 CSV- oder XML Datei („Angebotsfeed“), die auf einem Server bereitgestellt wird via ftps und sftp

5.10.2 Die Übermittlung der Bestelltransaktionen erfolgt über die CHECK24 API (Schnittstelle) per https oder über einen FTP-Server (sftp und ftps) als OpenTrans Dokument mit sicherer Verschlüsselung

5.10.3 Für unterschiedliche Shop-Systeme (z.B. magento) sind qualifizierte Plug-ins verfügbar, welche die Übermittlung der Bestelltransaktion (2-Wege Kommunikation) direkt an das entsprechende Shop-System ermöglicht.

5.11 Es gibt zudem weitere Anbindungsmöglichkeiten wie TradeByte und Channeladvisor. Die Reihenfolge, in der die Informationen an CHECK24 Shopping übermittelt werden, wird vorab mit CHECK24 Shopping abgestimmt und darf nicht ohne vorherige Rücksprache und nur mit entsprechender Genehmigung von CHECK24 Shopping seitens des Partners verändert werden.

5.12 Der Partner ist für die Aktualität der Informationen selbst verantwortlich.

5.13 Der Partner übermittelt die Preise für die jeweiligen Angebote an CHECK24 Shopping als unverbindliche Preisempfehlung (nicht identisch mit der UVP des Herstellers). Diese Preisempfehlung ist als Warenwert einschließlich gesetzlicher Umsatzsteuer auszuweisen. Der Partner übermittelt zusätzlich die Liefer-/Versandkosten einschließlich gesetzlicher deutscher Umsatzsteuer. CHECK24 Shopping ist bei der Festsetzung des Verkaufspreises sowie der Liefer-/Versandkosten an Endkunden nicht an diese unverbindliche Preisempfehlung gebunden.

5.14 Der Partner verpflichtet sich, CHECK24 Shopping über Änderungen an seiner Datenschutzerklärung, seinen Widerrufsbedingungen, Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie des Impressums zu informieren, sofern diese von CHECK24 Shopping bei Angeboten ausgegeben werden.

6. Versand, Versandkosten und Produktpreise

6.1 Der Partner übermittelt die Versandkosten und, falls relevant, Kosten für zusätzliche Lieferservices für jedes Produkt in der Angebots-CSV-Datei.

Sollte CHECK24 Shopping mehrere Produkte beim Partner kaufen und dadurch die Versandkosten geringer ausfallen, als die Addition der einzelnen Versandkosten (Bundling), so verpflichtet sich der Partner diese Kostenreduktion an CHECK24 Shopping weiterzugeben.

6.2 Die Parteien verständigen sich darauf, dass die Versandkosten bei Bundling sowie spezielle Versandregeln (Sonderfälle) wie bspw. Inselzuschläge entweder im Partnerbereich im Regelsystem eingetragen oder CHECK24 Shopping anderweitig mitgeteilt und aktuell gehalten werden, so dass CHECK24 Shopping die gesamten Versandkosten bei mehreren Produkten oder bei Sonderfällen dem Endkunden vor dem Kauf mitteilen können. Damit die Versandkosten im Regelsystem korrekt hinterlegt werden können, müssen in der CSV-Datei ggf. zusätzliche Informationen wie Gewichtsangaben oder Größen der einzelnen Produkte angegeben werden.

6.3 Der Partner hat dafür Sorge zu tragen, dass sein über das Portal beworbener Online-Shop den rechtlichen Bestimmungen genügt. Dies schließt insbesondere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gesetzliche Kennzeichnungspflichten des Partners ein.

6.4 Der Partner verpflichtet sich, die anfallenden Vergütungen nach §§ 54 ff. UrhG zu übernehmen und versichert, dass keine weiteren Vergütungsansprüche auf Grundlage von § 54 UrhG gegenüber CHECK24 Shopping bestehen.

7. Kaufvertrag und Bestellübermittlung

7.1 Die Präsentation der Produkte auf den Portalen stellt weder ein bindendes Angebot des Partners an CHECK24 Shopping noch ein bindendes Angebot von CHECK24 Shopping an den Endkunden auf Abschluss eines Kaufvertrages dar. Die Präsentation ist lediglich die Aufforderung an Endkunden, gegenüber CHECK24 Shopping ein bindendes Angebot abzugeben.

7.2 Durch das Absenden der Bestellung über das Portal gibt der Endkunde ein verbindliches Angebot gerichtet auf den Abschluss eines Kaufvertrages über ein Produkt, bzw. die im Warenkorb enthaltenen Produkte an CHECK24 Shopping ab. CHECK24 Shopping gibt ihrerseits ein Kaufangebot an den Partner ab, indem sie die Bestellung des Endkunden in das Warenwirtschaftssystem des Partners überträgt.

7.3 CHECK24 Shopping wird die Bestellinformationen des Endkunden für jedes vom Partner an CHECK24 Shopping verkaufte Produkt zur Verfügung stellen, jedoch nur in der Form, in der CHECK24 Shopping diese Informationen erhalten hat. Zur Kommunikation mit dem Endkunden im Rahmen der Bestellung (z.B. Versandbestätigung) stellt CHECK24 Shopping dem Partner eine Alias-E-Mail-Adresse zur Verfügung, die sicherstellt, dass CHECK24 Shopping über den Lieferstatus der Bestellung informiert ist. CHECK24 Shopping behält sich das Recht vor, Testkäufe zu tätigen.

7.4 Der Partner ist verpflichtet, die Bestelldaten auf Richtigkeit (Lieferzeit, Produktpreis, Versandkosten, etc.) zu überprüfen. Der Partner nimmt die Bestellung an, indem er auf den Button „Akzeptieren“ im Partnerbereich des Portals klickt oder über die Alias-E-Mail-Adresse eine entsprechende Bestätigungsmail an CHECK24 Shopping versendet. Alternativ kann die Bestellung angenommen werden über einen Transfer von OpenTrans Dokumenten oder eine Integration wie z.B. ChannelAdvisor und TradeByte. Verweigert der Partner die Bestellannahme (z.B. im Partnerbereich des Portals) gilt das Angebot als vom Partner abgelehnt, sodass kein Kaufvertrag zwischen den CHECK24 Shopping und dem Partner zustande kommt. Der Partner verpflichtet sich zeitnah, spätestens innerhalb eines Werktages, das Angebot anzunehmen oder die Bestellung zu verweigern. Sollte der Partner die Bestellung nicht innerhalb eines Werktages bearbeitet haben, erhebt CHECK24 Shopping eine Bearbeitungsgebühr von EUR 2,50 zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

7.5 Der Partner verpflichtet sich gegenüber CHECK24 Shopping, nach Annahme der Bestellung, das Produkt zu den vereinbarten Kosten (Bezugspreis abzüglich einer vereinbarten Preisreduktion)

rechtsgeschäftlich an CHECK24 Shopping sowie tatsächlich in der beschriebenen Art und Weise sowie Menge an den Endkunden in der vereinbarten/angegebenen Lieferzeit zu liefern.

7.6 Der Partner verpflichtet sich, der Lieferung an den Endkunden lediglich einen Lieferschein beizulegen. Dem Partner ist es nicht gestattet, eine Rechnung und/oder Beileger (hier insbesondere Gutscheine, Rabatte, Coupons u.ä.) hinzuzufügen. Dies gilt für Fremdangebote (z.B. vom Hersteller) ebenso wie für eigene Angebote des Partners. Gratisproduktproben sind davon ausgenommen.

7.7 Lieferverzug ist CHECK24 Shopping unverzüglich mitzuteilen (z.B. über die Alias-E-Mail-Adresse). Kommt es während des Warentransports zum Endkunden zu einem Verlust der Bestellung, verpflichtet sich der Partner Nachforschungen diesbezüglich anzustellen. Vorliegend ist bzgl. einer angemessenen Frist für Nachforschungszwecke von einem Zeitraum von maximal zwei Wochen auszugehen. Sollte nach zwei Wochen kein neuer Liefertermin bestehen, hat der Endkunde das Recht auf Neulieferung oder kostenfreien Rücktritt vom Kauf.

7.8 CHECK24 Shopping kann eine Bearbeitungsgebühr für jeden Lieferverzug, den der Partner zu verantworten hat, in Höhe von maximal EUR 2,50 zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer je Bestellung erheben.

7.9 CHECK24 Shopping überprüft die Einhaltung der Lieferzeiten („Liefertreue“) und kann die über das Portal angegebenen Lieferendzeiten verlängern, sofern die Liefertreue einen bestimmten Wert (derzeit 95%) unterschreitet.

7.10 CHECK24 kann Bearbeitungsgebühren für Erstattungen von bereits abgerechneten Bestellungen, z.B. bei Storno durch den Partner oder Storno durch den Kunden nach einer verspäteten Lieferung erheben.

7.11 Der Partner verpflichtet sich, nach Eingang der Bestellung in seinem Warenwirtschaftssystem, eine Eingangsbestätigung an die bei der Bestellübermittlung angegebene E-Mail-Adresse zu schicken. Zusätzlich verpflichtet sich der Partner mit der Annahme der Bestellung, die konkreten Bestelldaten (wie Preis, Versandkosten, Lieferanschrift, Lieferzeit) an die von CHECK24 Shopping übermittelte E-Mail-Adresse zu senden.

7.12 Die CHECK24 Alias E-Mailadressen dürfen vom Partner ausschließlich zur Bearbeitung der über CHECK24 Shopping erhaltenen Bestellungen genutzt werden. Es ist nicht gestattet die Alias E-Mailadressen, oder andere Kundenkontaktdaten für eigene Zwecke wie insbesondere Bewertungs-E-Mails oder Newsletter u.ä. des Partners zu verwenden.

8. Widerrufsrechte

8.1 Der Partner verpflichtet sich, CHECK24 Shopping ein 30-tägiges Widerrufsrecht zu gewähren.

8.2 Nimmt der Endkunde sein 30-tägiges Widerrufsrecht in Anspruch, räumt der Partner CHECK24 Shopping das Recht ein, ebenfalls vom Kaufvertrag mit dem Partner zurückzutreten auch wenn der Zeitraum für die Inanspruchnahme des gesetzlichen Widerrufsrechts von 14 Tagen durch den Endkunden bereits abgelaufen ist.

8.3 Tritt ein Retourenfall ein, so ist der Partner dazu verpflichtet, CHECK24 Shopping einen bereits gezahlten Gesamtpreis (Bezugspreis abzüglich einer vereinbarten Preisreduktion) abzüglich eines etwaigen Wertersatzes für eine Verschlechterung des Produktes oder gezogene Nutzungen zuzüglich

gesetzlicher Umsatzsteuer zu erstatten. CHECK24 Shopping ist berechtigt, diese Erstattungen mit zukünftigen Gutschriften an den Partner zu verrechnen.

9. Rücksendung und Reklamation

9.1 Der Partner übernimmt bei der Auftragsabwicklung den Versand an den Endkunden und vom Endkunden geltend gemachte Reklamationen.

9.2 Um die Abwicklung von Rücksendungen zu vereinfachen, nimmt der Partner Rücksendungen auch direkt vom Endkunden entgegen. Der Partner hat CHECK24 Shopping unverzüglich nach Kenntnisnahme eines Widerrufs darüber zu informieren (z.B. über eine Standard-E-Mail an die Alias-E-Mail-Adresse). Eventuelle Rücksendekosten werden vom Partner getragen, insofern sie nicht vom Endkunden übernommen werden.

9.3 CHECK24 Shopping weist den Endkunden auf die o.g. Möglichkeit der Warenrückgabe an den Partner, welcher die Rückgabe, ohne Geltendmachung weiterer Kosten gegenüber CHECK24 Shopping, durchführt. Für Warenrückgaben von Reifen und Kompletträdern gilt die Pflicht zur kostenfreien Rückgabe nicht.

9.4 CHECK24 Shopping stellt den Endkunden ein Rücksendelabel zur Verfügung. Die Kosten für diese Rücksendungen stellt CHECK24 Shopping dem Partner in Rechnung. Alternativ kann der Partner CHECK24 die Zugangsdaten zum Versanddienstleister des Partners (Credentials) übermitteln (z.B. DHL). CHECK24 Shopping verpflichtet sich, diesen Zugang nur zum Zwecke der Rücksendungen zu verwenden. In diesem Falle werden die Retourenkosten nicht über CHECK24 Shopping abgerechnet. Alle zur Rücksendung nötigen Absprachen mit dem Endkunden übernimmt ausschließlich der Partner. Rückrufaktionen führt weiter ausschließlich der Partner durch.

9.5 Die Gewährleistungsrechte von CHECK24 Shopping richten sich nach den allgemeinen gesetzlichen Vorschriften, soweit nichts Anderes bestimmt ist.

9.6 Werden Gewährleistungs- oder Garantieansprüche von einem Endkunden gegenüber CHECK24 Shopping erfolgreich geltend gemacht, bedient sich CHECK24 Shopping des Partners zur Erfüllung dieser Ansprüche. Der Partner stimmt zu etwaige Gewährleistungs- oder Garantieleistungen, die gegenüber CHECK24 Shopping geltend gemacht werden, uneingeschränkt im Rahmen und Umfang der jeweiligen gesetzlichen Bestimmungen als auch im Rahmen der freiwilligen Garantien der Hersteller gegenüber den Endkunden von CHECK24 Shopping zu erbringen, so als wenn diese Endkunden, die Endkunden des Partners wären. CHECK24 Shopping und der Partner arbeiten dabei im Sinne einer bestmöglichen Klärung und Abwicklung der vom Endkunden geltend gemachten Ansprüche zusammen und berücksichtigen dabei, dass CHECK24 Shopping als Zwischenhändler keinen direkten Einfluss auf Produktauswahl, Qualität, Mangelbeseitigung sowie etwaiger Nacherfüllungsmöglichkeiten besitzt.

9.7 Der Partner hat CHECK24 Shopping unverzüglich nach Erhalt der retournierten bzw. reklamierten Ware des Endkunden über den Wareneingang zu informieren (innerhalb von 48 Stunden über eine Standardmail an die Alias-E-Mail-Adresse).

Sollte trotz dokumentiertem Wareneingang (basierend auf Trackinglinks des jeweiligen Versanddienstleisters) keine Rückmeldung des Partners an CHECK24 Shopping erfolgen, kann CHECK24 Shopping die Rückerstattung an den Endkunden auslösen. Etwaige Schadensersatzansprüche des Partners gegenüber CHECK24 Shopping diesbezüglich kann der Partner

lediglich in den ersten 48 Stunden nach gemeldetem bzw. dokumentiertem Wareneingang geltend machen.

9.8 Sollte die Rücksendung des Endkunden mit dem CHECK24 Label erfolgt sein und wurde die Ware auf dem Rücktransportweg beschädigt, informiert der Partner CHECK24 Shopping innerhalb von 48 Stunden nach Erhalt der retournierten bzw. reklamierten Ware. Die Schadensmeldung muss an die Alias-E-Mail-Adresse unter Angabe der folgenden Informationen gestellt werden: Schadensbeschreibung, Bilder als Nachweis, Rechnung zur Ermittlung des Warenwerts und Schadensbestätigung durch den Logistiker. Etwaige Schadensersatzansprüche des Partners gegenüber CHECK24 Shopping diesbezüglich kann der Partner lediglich in den ersten 48 Stunden nach gemeldetem bzw. dokumentiertem Wareneingang geltend machen.

9.9 Erhält der Endkunde beschädigte oder defekte Ware und widerruft den Kaufvertrag fristgerecht, so ist die Rücksendung für den Endkunden ausschließlich kostenlos. Der Partner verpflichtet sich, unabhängig der eigenen Widerrufsbestimmungen, ein kostenloses Retourenlabel zur Verfügung zu stellen, bzw. eine Abholung der Retoure zu organisieren. Ob ein Retourenlabel gestellt werden oder eine Abholung organisiert werden muss, richtet sich nach dem gewählten Liefermodus des ursprünglichen Versandes.

9.10 Im Falle berechtigter Reklamationen des Endkunden, gelten für den Partner in Bezug auf Nachbesserungen diesbezüglich vier Wochen als ein angemessener Zeitraum ab eingegangener Reklamation beim Partner. Der Partner verpflichtet sich demnach mangelhafte Ware innerhalb von vier Wochen nachzubessern. Sollte keine Nachbesserung innerhalb von vier Wochen erfolgen, hat der Endkunde das Recht auf Neulieferung oder kostenfreien Rücktritt vom Kauf. Im Falle eines Rücktritts vom Kauf übernimmt der Partner die anfallenden Rücktransportkosten unabhängig von den ursprünglich vereinbarten Rücksendebedingungen.

9.11 Der Partner verpflichtet sich angefragte Stornierungen des Endkunden innerhalb von 24 Stunden zu bearbeiten. CHECK24 Shopping hat das Recht mit Ablauf der 24 Stunden dem Endkunden die Stornierung zu bestätigen. Der Partner hat demnach nach Ablauf der 24 Stunden keinerlei Zahlungsansprüche gegenüber CHECK24 Shopping.

10. Vergütung

10.1 Zahlungen des Endkunden erfolgen ausschließlich an CHECK24 Shopping. Auszahlungen an den Partner erfolgen in einem regelmäßigen Auszahlungsrhythmus - i.d.R. alle 4 Wochen - nach Erstellung einer Gutschrift durch CHECK24 Shopping. Zahlungen werden nach Ablauf der Widerrufsfrist freigegeben.

10.2 CHECK24 Shopping zahlt Gutschriften auf ein vom Partner benanntes Konto aus. Entsteht aufgrund der Ermittlung von Widerrufern usw. gemäß vorstehendem Absatz eine Gutschrift zugunsten CHECK24 Shopping und kann diese innerhalb des Folgemonats nicht mit weiteren Käufen bei dem Partner verrechnet werden, so ist der Partner verpflichtet, den entsprechenden Betrag auf das Konto von CHECK24 Shopping zu überweisen oder CHECK24 Shopping ist berechtigt, den Betrag von dem bei Erteilung der Einzugsermächtigung angegebenen Konto des Partners einzuziehen. Wenn das Konto des Partners die erforderliche Deckung nicht aufweisen sollte, bestehen seitens des kontoführenden Kreditinstituts (s.o.) keine Verpflichtungen zur Einlösung. Teileinlösungen werden im Lastschriftverfahren nicht vorgenommen.

10.3 Die in Folge einer Rückbuchung der Zahlungstransaktion entstehenden Kosten, u.a. aufgrund mangelnder Kontodeckung oder falsch angegebener Kontodaten, trägt der Partner, sofern dieser die

Rückbuchung zu vertreten hat. Im Falle der Rückbuchung ist CHECK24 Shopping berechtigt, die Angebote des Partners von der Website zu entfernen. CHECK24 Shopping stellt hierfür eine Pauschale von maximal EUR 49,00 (in Worten: EURO neunundvierzig) zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer in Rechnung.

10.4 Die Registrierung sowie das Einstellen von Angeboten ist jeweils nicht mit Kosten den Partnern gegenüber verbunden. Für Verkäufe über das Portal gelten die zum Zeitpunkt der Anmeldung auf der Webseite (<https://merchantcenter.shopping.check24.de/konditionen>) aufgeführten Konditionen. CHECK24 Shopping kann die Konditionen jederzeit anpassen. Hierfür genügt eine Information an den Partner mit einem Vorlauf von 14 Tagen.

10.5 Der Partner verkauft die Produkte an CHECK24 Shopping zu dem vom Partner im Angebotsfeed angegebenen Preis (Bezugspreis) abzüglich einer vereinbarten Preisreduktion (i.d.R. ein Prozentsatz auf den brutto Warenwert zzgl Versand-/Lieferkosten). Es entsteht keine Gutschrift, wenn CHECK24 Shopping vom Kaufvertrag mit dem Partner zurücktritt oder den Vertrag widerruft.

11 Steuern, Zölle

11.1 Der Partner prüft Gutschriften unverzüglich nach Erhalt auf Richtigkeit. CHECK24 Shopping haftet nicht für Schäden diesbezüglich, die dem Partner aufgrund fehlender Prüfung entstehen.

11.2 Sollte CHECK24 Shopping im Falle der ZPÜ-Gebühren (Zentralstelle für Überspielungsrechte) für den Partner in Vorleistung gehen müssen, werden diese entstandenen Kosten dem Partner in Rechnung gestellt.

12 Geistiges Eigentum

12.1 Der Partner räumt CHECK24 Shopping ein unentgeltliches, nicht ausschließliches, räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht insbesondere an Logos des Markenherstellers, Logos des Partners, Marken, Produktbildern, Produktvideos und/oder schriftlichen oder graphischen Darstellungen ein. CHECK24 Shopping wird die Marke und/oder das Logo nicht in der Weise verändern, dass die Form nicht mehr der vom Partner zur Verfügung gestellten entspricht, mit Ausnahme von Größenanpassung der Marke und/oder Logo, jedoch werden die relativen Proportionen nicht berührt.

12.2 CHECK24 Shopping behält sich vor, die Nutzungsrechte an verbundene Unternehmen zu unterlizenzieren.

12.3 Ungeachtet Ziffer 12.1 ist CHECK24 Shopping berechtigt, auch ohne Zustimmung des Partners, die Materialien in dem Umfang zu nutzen, in dem eine derartige Nutzung auch vom Endkunden, ohne eine Lizenz in gesetzlicher Weise zulässig ist.

13 Nutzungseinschränkungen

CHECK24 Shopping bemüht sich um hohe technologische Standards, weist jedoch darauf hin, dass bei der genutzten Technologie (Hard- und Software) Fehler, die zu Schäden führen können, nicht auszuschließen sind. Insbesondere wird eine durchgehende Erreichbarkeit der CHECK24 Shopping Webseiten und Telekommunikationsanlagen (inkl. E-Mail-Systemen) dem Partner gegenüber weder geschuldet noch garantiert.

14 Rechtmäßige Nutzung, Sperrung

14.1 CHECK24 Shopping behält sich das Recht vor, Partner abzumahnern, temporär oder endgültig zu sperren, wenn insbesondere gegen einen oder mehrere der nachfolgenden Punkte verstoßen wird:

- die angebotenen Produkte des Partners irreführende oder unwahre Angaben in Produktbeschreibungen enthalten, Inhalte die Rechte Dritter verletzen, insbesondere Urheber- und Markenrechte und/oder Inhalte die gegen geltendes Recht verstoßen,
- der Partner den Endkunden belästigt, beleidigt, bedroht oder in anderer Weise in seine Rechte eingreift. CHECK24 Shopping behält sich vor, das Profil des Partners temporär zu sperren bis zur Aufklärung des Sachverhaltes. Sofern sich herausstellt, dass die Anschuldigung nicht zutreffend war, wird der Partner wieder freigeschaltet. Bei einer Bestätigung der Anschuldigung wird der Partner dauerhaft gesperrt,
- es wiederholt zu Beschwerden durch die Endkunden kommt, weil sich der Partner nicht an Terminabsprachen oder zugesagte Leistungen gehalten hat (wiederholt meint vorliegend mindestens fünf Beschwerden pro Quartal). Der Partner hat die Möglichkeit sich gegenüber CHECK24 Shopping innerhalb einer 7 (sieben) Tage Frist zu erklären. Ob die Beschwerden begründet sind, liegt im Ermessen von CHECK24 Shopping,
- die Kundenbewertung des Partners 3 von 5 Punkten (Kunden können den Partner mit 1 bis 5 Punkte bewerten – wobei 1 Punkt die schlechteste, 5 Punkte die beste Bewertung darstellen) im abgelaufenen Kalenderjahr unterschreitet. Bei erstmaligem Verstoß wird der Partner abgemahnt. Wenn Produkte innerhalb eines Kalendermonats in einem von 20 (zwanzig) Fällen oder bei mehr als 5 Fällen pro Monat reklamiert und/oder zurückgesendet werden. Ausgenommen sind Fälle, in denen der Rücksendegrund nicht in der Verantwortung des Partners liegt, z.B. Bestellung einer falschen Größe, eines inkompatiblen Teils oder Nichtgefallen seitens des Kunden,
- wenn mehr als 10 % aller Transaktionen des Partners in einem Kalendermonat vom Partner storniert werden,
- wenn die Liefertreue (siehe hierzu auch Ziff. 2.6) in einem Kalendermonat geringer als 95 % aller Bestellungen ist,
- der Partner Geldwäsche mit dem Partnerkonto betreibt. Bei einem begründeten Verdacht behält sich CHECK24 Shopping vor, das Profil temporär bis zur Aufklärung des Sachverhaltes zu sperren. Die Sperrung bleibt solange bestehen, bis der Partner den Verdacht gegen sich entkräften kann. Falls sich der Verdacht bestätigt, behält sich CHECK24 Shopping vor, das Profil endgültig zu sperren und ggf. Anzeige bei der zuständigen Behörde zu erstatten,
- der Partner gegen geltendes deutsches (und/oder höherrangiges) Recht verstößt,
- das Vertrauensverhältnis zwischen dem Partner und CHECK24 Shopping nachhaltig gestört ist.

14.2 Ob der Partner abgemahnt, temporär oder endgültig gesperrt wird, hängt von der Schwere des Verstoßes ab.

14.3 CHECK24 Shopping ist gesetzlich dazu verpflichtet, dem Partner bei der dauerhaften Sperrung des Profils die Begründung dazu auf einem dauerhaften Datenträger zur Verfügung zu stellen, wie beispielsweise mittels der im Partnerkonto hinterlegten E-Mail-Adresse des Partners. Der Partner wird darüber 30 Tage im Voraus informiert.

14.4 Die 30 Tage Frist gilt nicht, wenn eine der folgenden Bedingungen zutrifft:

- CHECK24 Shopping gesetzlich oder behördlich dazu verpflichtet ist, das Partnerkonto eines Partners zu sperren, was die Einhaltung der Frist nicht erlaubt.
- CHECK24 Shopping sein Recht auf Sperrung aufgrund eines zwingenden Grundes nach deutschem Recht, das im Einklang mit dem Unionsrecht steht, ausübt.
- CHECK24 Shopping nachweisen kann, dass der Partner wiederholt gegen die vorliegenden AGB verstoßen hat.

14.5 CHECK24 Shopping ist nicht verpflichtet dem Partner die Gründe, die zur Sperrung des Profils geführt haben mitzuteilen, wenn:

- CHECK24 Shopping gesetzlich oder behördlich dazu verpflichtet ist die Gründe nicht offenzulegen.
- CHECK24 Shopping nachweisen kann, dass der Partner wiederholt gegen die vorliegenden AGB verstoßen hat, was zur Sperrung des Partnerkontos geführt hat.

14.6 CHECK24 Shopping weist ausdrücklich auf die Möglichkeit hin, sich im Rahmen des internen Beschwerdemanagementverfahren zu beschweren (Ziffer 22). Bei einer nachweislich erfolgreichen Beschwerde schaltet CHECK24 Shopping das Profil umgehend wieder frei.

15. Bewertungen

15.1 Nach Durchführung des Vertrages besteht für den Endkunden die Möglichkeit, die von dem Partner angebotenen/erbrachten Produkte und/oder den Partner selbst zu bewerten. Dies dient maßgeblich dem Zweck, anderen Endkunden bei CHECK24 Shopping ein verlässliches Bild über den Partner und dessen Produkte insbesondere hinsichtlich der Qualität, der Leistung sowie dem generellen Auftreten zu vermitteln.

15.2 CHECK24 Shopping behält sich gegenüber dem Endkunden das Recht vor, unwahre, unsachliche, beleidigende oder verleumderische Bewertungen ganz oder teilweise zu löschen und, im Falle von besonders gravierenden Verstößen gegen die vorstehenden Regelungen, Endkunden für die zukünftige Nutzung der Plattform von CHECK24 Shopping zu sperren.

15.3 CHECK24 Shopping ist für den Inhalt von Bewertungen nicht verantwortlich und übernimmt insofern keinerlei Haftung.

16. Ranking

Die Sortierung der Angebote für ein Produkt basiert primär auf dem Verkaufspreis, je nach Einstellung inkl./ohne Versandkosten.

Des Weiteren können Qualitätskriterien des Angebots berücksichtigt werden wie z.B. Lieferzeit, Liefertreue, Kundenbewertungen, Frist für Retouren, Kosten für Retouren, Verfügbarkeit, Service- und Prozess-Qualität.

17. Haftung

17.1 Für etwaige Schäden haftet CHECK24 Shopping gegenüber dem Partner bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit, auch ihrer Erfüllungsgehilfen, unbeschränkt. Im Falle einer leicht fahrlässigen Verletzung einer Hauptleistungspflicht oder Nebenleistungspflicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet oder deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Partner vertrauen durfte (wesentliche Nebenpflichten), beschränkt sich die Haftung von CHECK24 Shopping auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Für einfache Fahrlässigkeit, die keine wesentliche Nebenleistung ist, haftet CHECK24 Shopping nicht. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Arglist, bei Übernahme einer Garantie sowie für die Haftung für Schäden, die aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit resultieren. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Partners ist hiermit nicht verbunden.

17.2 Der Partner stellt CHECK24 Shopping von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Aufwendungsersatz und Schadensersatzansprüchen, frei, die Endkunden oder sonstige Dritte, einschließlich Behörden, gegen CHECK24 Shopping wegen einer Verletzung ihrer Rechte durch die

von dem Partner über das Portal eingestellten Inhalte und seiner Produkte geltend machen. Ferner stellt der Partner CHECK24 Shopping von sämtlichen Ansprüchen, einschließlich Aufwendungsersatz und Schadensersatzansprüchen, frei, die Endkunden oder sonstige Dritte, einschließlich Behörden, gegen CHECK24 Shopping wegen der Verletzung ihrer Rechte durch die Nutzung des Portals durch den Partner geltend machen. Der Partner übernimmt alle angemessenen Kosten, einschließlich der für die Rechtsverteidigung entstehenden angemessenen Kosten, die CHECK24 Shopping aufgrund einer Verletzung von Rechten Dritter durch den Partner entstehen. Alle weitergehenden Rechte sowie Schadensersatzansprüche von CHECK24 Shopping bleiben unberührt.

18. Datenzugang

CHECK24 Shopping erhebt im Zuge des Verkaufs von Produkten an Endkunden und Kaufs von Produkten von Partnern verschiedene Daten. Dabei handelt es sich insbesondere zum einen um personenbezogene Daten im Sinne des Art. 4 Nr. 1 DSGVO, zum anderen um sonstige Daten, die den Kaufvertrag betreffen. Im Zuge der Nutzung bzw. Vertragsabwicklung von/mit CHECK24 Shopping erhält der Partner Zugang zu diesen Daten, um die vertraglich geschuldete Leistung, nämlich die Lieferung der Produkte an den Endkunden, zu gewährleisten. Ebenfalls erhält der Endkunde Zugang zu Daten, um mit dem Partner ggf. in Kontakt treten zu können. Bei diesen Daten handelt es sich lediglich um die Daten, die der Partner entweder gesetzlich angeben muss oder zusätzlich freiwillig in sein Partnerkonto eingetragen hat. Abgesehen von Daten, die zur Vertragserfüllung weitergegeben werden müssen, werden keine weiteren Daten an Dritte weitergegeben.

19. Datenschutz

19.1 Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten durch CHECK24 Shopping erfolgt nach den Bestimmungen der Verordnung 2016/679 (EU-DSGVO), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie aufgrund der Bestimmungen der Datenschutzerklärung von CHECK24 Shopping.

19.2 CHECK24 Shopping wird außerhalb notwendiger Übermittlungsvorgänge im Zusammenhang mit der Nutzung der Services keine personenbezogenen Daten ohne gesonderte Einwilligung des Endkunden weitergeben, es sei denn, es existieren entsprechende gesetzliche Pflichten und/oder CHECK24 Shopping wird hierzu durch entsprechende polizeiliche Maßnahmen und/oder eines entsprechend richterlichen Beschlusses hierzu ermächtigt.

20. Anpassung der AGB

20.1 CHECK24 Shopping behält sich vor, die AGB im Laufe der Vertragslaufzeit im Sinne der Verordnung 2019/1150 anzupassen.

20.2 Die Anpassung wird dem Partner auf einem dauerhaften Datenträger zur Verfügung gestellt. Dies wird regelmäßig, aber nicht ausschließlich, auf die im Profil hinterlegte E-Mail-Adresse erfolgen.

20.3 Die angepassten AGB sind nach einer Frist von 15 Tagen gültig. In Fällen, in denen der Partner durch die Anpassung der AGB gezwungen ist, technische oder geschäftliche Anpassungen vorzunehmen, wird CHECK24 Shopping dem Partner eine längere sowie angemessene, Frist gewähren, diese ist im Einzelfall abhängig von der Komplexität des Eingriffs.

20.4 Falls der Partner die neuen AGB nicht akzeptiert, steht es ihm frei den Vertrag außerordentlich, mit einer Frist von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung, zu kündigen. Durch die außerordentliche Kündigung bleiben etwaige bereits entstandene Garantiansprüche, gesetzliche Gewährleistungsansprüche, Retouren oder wirksam geschlossene Verträge unberührt.

20.5 Das Einstellen neuer Produkte im Portal, nach Übersendung der angepassten AGB, stellt eine implizite Einwilligung der angepassten AGB dar.

20.6 Die Frist zum Inkrafttreten der angepassten AGB ist entbehrlich, wenn:

- CHECK24 Shopping gesetzliche oder behördliche angeordnete Verpflichtungen umsetzen muss, die eine Einhaltung der Frist nicht gestatten.
- CHECK24 Shopping die AGB aufgrund unvorhersehbarer und unmittelbarer Gefahren für Partner und/oder Endkunden u.a. zur Abwehr von Betrug, Schadsoftware, Spam, Verletzung des Datenschutzes oder andere Cybersicherheitsrisiken ändern muss.

21. Vertragsbeendigung

21.1. Der vorliegende Vertrag ist auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von beiden Seiten mit einer Frist von 30 Tagen ordentlich gekündigt werden. Das außerordentliche Kündigungsrecht bleibt davon unberührt.

21.2 Durch die Kündigung bleiben etwaige bereits entstandene Garantiansprüche, gesetzliche Gewährleistungsansprüche, Retouren und/oder wirksam geschlossene Verträge vor der Kündigung unberührt.

22. Beschwerdemanagement

22.1 CHECK24 Shopping bietet dem Partner im Rahmen des Beschwerdemanagementsystems (im Sinne des Art. 11 der Verordnung 2019/1150 (P2B-VO)) eine Möglichkeit, sich über Handlungen bzw. das Vorgehen von CHECK24 Shopping gegenüber dem Partner zu beschweren. Dies ist für den Partner kostenfrei. CHECK24 Shopping legt im Zuge dessen, großen Wert auf die Transparenz und die Gleichbehandlung der einzelnen Vorgänge. Mithin ist CHECK24 Shopping bemüht Beschwerden in einem angemessenen Zeitrahmen zu bearbeiten, abhängig von der Komplexität und dem Umfang der Beschwerde. Das Beschwerdemanagementsystem kann bei folgenden Problemen herangezogen werden:

- Mutmaßliche Verstöße gegen die Verordnung 2019/1150 (P2B-VO), oder
- Technische Probleme, die im direkten Zusammenhang mit CHECK24 Shopping stehen, oder
- Maßnahmen oder Verhaltensweisen von CHECK24 Shopping, die im direkten Zusammenhang mit dem Partner stehen und sich auf den Partner auswirken.

22.2 Das Beschwerdemanagementsystem ist wie folgt zu erreichen:

CHECK24 Vergleichsportal Shopping GmbH
Trappentreustraße 1-3
80339 München
partnermanagement@check24.de

22.3 Nachdem der Partner den Dienst des Beschwerdemanagementsystems in Anspruch genommen hat, prüft CHECK24 Shopping mit größtmöglicher Sorgfalt die Beschwerde des Partners. Falls es Rückfragen von Seiten CHECK24 Shopping zu der Beschwerde gibt, werden diese im Rahmen des Vorgangs gestellt. Wenn im Rahmen dieser Rückfragen Dritte wie Endkunden involviert werden müssen bzw. involviert sind, kann dies zu einer längeren Bearbeitungszeit führen. Im Rahmen der Bearbeitung der Beschwerde ist CHECK24 Shopping darum bemüht, die bestmögliche Lösung für den Partner zu finden, die sich mit den Interessen der Endkunden und CHECK24 Shopping vereinbaren lassen. Der Partner wird nach Abschluss des Verfahrens darüber informiert, wie das Ergebnis des Beschwerdemanagements lautet. Bei einer erfolgreichen Beschwerde wird CHECK24 Shopping den möglichen Missstand unverzüglich beheben, bzw. bei technischen Problemen versuchen diesen zu

beheben. Bei einem nicht zufriedenstellenden Ergebnis der Beschwerde, steht es dem Partner frei, weitere Schritte einzuleiten. Eine Beschwerde gegenüber CHECK24 Shopping bzgl. des Ergebnisses des Beschwerdemanagementsystems ist ausgeschlossen.

23. Mediation

23.1 CHECK24 Shopping ist im Rahmen der Verordnung 2019/1150 (P2B-VO) verpflichtet, dem Partner zwei Mediatoren zu nennen:

Dr. Siegbert Bregenhorn
Nimrodstraße. 16
82131 Gauting
dr.bregenhorn@smail.de

Dr. Ralf-Dietmar Härer
Konrad-Zuse-Ring 32
68163 Mannheim
inforae@rebleklose.de

23.2 Der Partner hat zu beachten, dass die oben genannten Mediatoren nur auf Antrag tätig werden. CHECK24 Shopping weist darauf hin, dass ein Mediationsverfahren für den Partner als auch für CHECK24 Shopping möglicherweise mit Kosten verbunden sein kann (vgl. Art. 12 Abs. 4 P2B-VO). Aus diesem Grund ist es i.d.R. ratsam zuerst das kostenfreie interne Beschwerdemanagement von CHECK24 Shopping in Anspruch zu nehmen (Ziffer 23.), bevor ein eventuell kostenpflichtiges Mediationsverfahren eröffnet wird. Die vorangegangene Ausführung bzgl. des Beschwerdemanagementsystems stellt lediglich eine Empfehlung von CHECK24 Shopping dar und ist keine unabdingbare Voraussetzung zur Eröffnung eines Mediationsverfahrens.

23.3 CHECK24 Shopping verpflichtet sich jeden Mediationsversuch des Partners nach Treu und Glauben ernsthaft in Erwägung zu ziehen.

23.4 Jeder Versuch, eine Einigung im Mediationsverfahren zu erzielen, berührt nicht das Recht des Partners oder von CHECK24 Shopping, Klage vor einem ordentlichen Gericht zu erheben. Hierbei ist es unerheblich, ob das Mediationsverfahren noch bevorsteht, aktuell läuft oder bereits abgeschlossen ist.

23.5 Der Partner kann von CHECK24 Shopping verlangen, Informationen über das Funktionieren und die Wirksamkeit der Mediation im Zusammenhang mit ihren Tätigkeiten bereitstellen.

24. Schlussbestimmung

24.1 Soweit zulässig gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISC).

24.2 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen und/oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Textform. Im Fall von Widersprüchen zwischen diesen AGB und der Zusatzvereinbarung Portalgebühren haben die Bestimmungen der Zusatzvereinbarung Vorrang.

24.3 Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für Ansprüche im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertragsverhältnisses ist München.

Stand: 15.12.2022